



## Toute l'actu

### MOTOCULTURE

## Einhell souffle ses 50 bougies !

Fabricant de moteurs électriques à l'origine, Einhell est devenu, en 50 ans, un fabricant d'outillage électroportatif à l'égal des plus grands. Découverte d'une marque encore discrète.



Vincent Rinié (à gauche), directeur général, Jean-Christophe Coqueret (à droite), directeur commercial, et Aurore Bourdillat, responsable communication de Einhell France.

Entreprise familiale installée à Landau-sur-Isar, en Bavière, Einhell a fait ses premiers pas en 1964, comme constructeur de moteurs électriques. Aujourd'hui, l'entreprise, toujours familiale, est devenue une multinationale qui développe et met au point ses produits en Allemagne pour ensuite les fabriquer en Chine et au Vietnam. Avec 1000 employés, la société réalise un CA de 400 M€ (chiffres 2013) en commercialisant ses matériels dans 50 pays, d'abord avec des agents puis en créant une société. Son domaine d'activité englobe le jardin, le bricolage, le chauffage et les accessoires automobiles.

Créée en 2008, Einhell France emploie aujourd'hui 19 personnes pour un CA de 13 M€. « Nous travaillons essentiellement avec des revendeurs de terrain, à savoir des magasins, confie Vincent Rinié, directeur général de l'antenne française. C'est important pour nous, même si nous passons aussi par le e-commerce qui se développe. En Allemagne, 20 % de nos ventes sont réalisées par Amazon. de. Nous en sommes encore loin en France. Nous focalisons nos efforts sur les enseignes de bricolage et de jardinage. »

Sur un marché du jardin qui régresse et un marché du bricolage qui stagne, ce nouveau canal de commercialisation n'est pas à rejeter. Même si sa mise en place n'est pas simple. Einhell France vise plutôt le recul des MDD, tous circuits confondus. La modification de la législation impose dorénavant aux enseignes d'assurer le SAV et de fournir les pièces détachées dans un délai maximum de deux mois. Des contraintes qui font reculer de nombreuses centrales et pas des moindres, surtout dans l'alimentaire.

« Nous voulons être le recours à ce reflux en proposant des produits fiables, puissants et robustes, précise Vincent Rinié. Aujourd'hui, nous pouvons tout obtenir auprès d'Einhell Chine avec un excellent rapport qualité/prix. Il nous faut juste un peu de temps pour nous adapter aux délais de transport ! Parallèlement, nous développons notre SAV avec la mise en place d'un réseau de stations techniques agréées. Nous en avons 61 pour le moment. Notre objectif est d'en avoir une ou deux par département. Et nous commercialiserons nos pièces détachées sur notre site marchand. » De quoi conforter le développement de la marque en France !

### NOUVEAUTÉS

#### Bosch, un robot connecté

Bosch complète sa gamme de robots avec un matériel connecté qui permet de le contrôler à distance via un smartphone ou une tablette. Après avoir chargé l'application Smart Gardening à l'aide du QR code imprimé sur l'emballage, l'application permet de piloter le robot, voire de le désactiver totalement en cas de vol. la transmission des données se fait via le réseau GSM, le robot détectant automatiquement le signal le plus fort, quel que soit le fournisseur d'accès, pour assurer une connexion permanente.



Le robot communique en permanence avec le jardinier, mais aussi avec Bosch pour assurer une télémaintenance préventive.



#### Dolmar : Une plateforme 2 x 18 V

Pour rendre les batteries encore plus polyvalentes, Dolmar lance une plateforme pouvant accueillir deux batteries 18 V/4,0 ou 5,0 Ah pour alimenter des matériels en 36 V. Cet accessoire est proposé avec un convertisseur intégré pour les 6 machines destinées à l'entretien des espaces verts et sans convertisseur pour les 10 machines de la plateforme 36 V de la marque. Des Packs Energie sont disponibles avec 2 ou 4 batteries et 1 ou 2 chargeurs.



#### Nouvelle débroussailleuse Dolmar

Cette débroussailleuse utilise le nouveau pack avec un disque à 4 dents pour un diamètre de coupe de 23 cm. Un inverseur de rotation facilite l'élimination des mauvaises herbes coincées sans avoir à se baisser.

RUBRIQUE RÉALISÉE PAR PATRICK GLÉMAS