



ACTUALITÉS

PAR ÉLISE FORESTIER

QUOI DE NEUF ?

Nouvelles collections, ouverture de boutiques, astuces...
ça bouge dans la déco !



Wallcover lance le mur «perso»

Proposer des papiers peints sur mesure et entièrement personnalisables, c'est le créneau de Wallcover. Confectionnés à partir de photos d'artistes connus ou de n'importe quel autre cliché, ces papiers peints répondent exactement au goût de leur propriétaire. La marque propose également plusieurs textures, lisse ou toucher lin. La fondatrice, Élisabeth Gillet, habille depuis plus de 20 ans boutiques de luxe, stands, salons pour les plus grands noms. Avec Wallcover, elle s'est inspirée de son amour pour la photographie, afin de proposer à ses clients une âme, une ambiance, une personnalité à leur intérieur.



DesignerBox fête ses 2 ans

En mai 2013, un peu moins d'un an après la création de DesignerBox, la toute première box dédiée au design voyait le jour... Depuis, chaque mois, la petite maison d'édition propose au quelque 15.000 membres de sa communauté de recevoir une jolie boîte en bois numérotée renfermant une création inédite, un objet à vivre tout à la fois usuel, surprenant et poétique, signée d'un designer de talent. Chaque pièce est accompagnée du magazine «The Iconic» permettant aux amoureux du design et aux simples curieux de découvrir l'histoire d'un designer, d'un univers ou d'un savoir-faire. À 29 €/mois l'abonnement de 12 mois, DesignerBox relève le défi de rendre la création accessible à tous.

H&H : votre chaise à la carte



Du design aux finitions en passant par le revêtement : composez la chaise de vos rêves grâce à H&H ! Avec sa nouvelle collection de chaises «À la carte», le spécialiste de la personnalisation du mobilier fait valser les codes et les couleurs. Place au sur-mesure et à la créativité débridée !

Drawn conjugue design et impression 3D

Drawn, start-up française spécialisée dans l'impression 3D de mobilier et d'objets design, vient de lancer une campagne de crowdfunding via le site Kickstarter. Objectif : réunir 15.000 € pour inaugurer sa toute première gamme de pièces de décoration développées avec des designers. En moins de 60 heures, elle dépasse son but initial en récoltant pas moins de 18.000 € ! Nouveau challenge : atteindre 25.000 €. Conformément à son slogan : «Dessinez, c'est fabri-



qué», Drawn souhaite impliquer ses clients dans la fabrication en leur permettant de personnaliser le design d'un mobilier et d'assister en direct à sa

création grâce à l'imprimante 3D «géante» développée par la start-up. Soutenez Drawn pour endosser un jour le costume de designer.



Prenez des couleurs avec Mathys

L'enseigne spécialisée dans les peintures décoratives dévoile sa nouvelle collection Trend Couleurs 2015 : 22 teintes douces et poudrées pour les espaces restreints, qui viennent s'ajouter aux 142 nuances de la gamme Ca-

chemire. Conçues par l'experte en couleur de Mathys, Iris Mervillie, ces teintes sobres, légèrement pastel et incroyablement lumineuses, qui vont du bleu au rose en passant par le vert, «ouvrent» les pièces les plus étriquées.



Pour s'en mettre plein les mirettes !

RÉVÉLATIONS : UNE INVITATION À DÉCOUVRIR



DES PIÈCES UNIQUES

Pour sa 2^{ème} édition, le Salon des métiers d'art et de la création présente plus de 305 exposants d'une quinzaine de pays. Artisans d'art, artistes plasticiens, designers, galeries, manufactures d'art, maisons d'excellence... viennent faire découvrir leurs créations, ils révéleront ainsi toute la puissance créatrice des métiers d'art contemporain sous la verrière emblématique du Grand Palais. Salon des métiers d'art et de la création, Grand Palais, du 10 au 13 septembre.

UNE EXPO POUR L'AMOUR DU DESIGN

Fort de 30 ans d'expérience, le designer Olivier Gagnère est à la tête d'une œuvre dense et variée. Son travail, entre simplicité et sophistication, inspirations classiques du monde entier et géométrie sculpturale, joue avec les formes et les couleurs, repoussant sans cesse les limites des techniques et des matériaux. Avec l'aide du créateur, le musée Magnelli lui consacre une exposition regroupant près de 200 œuvres et objets, d'une grande variété de techniques, volumes, couleurs et collaborations. Olivier Gagnère, un designer à Vallauris, du 4 juillet au 16 novembre, musée Magnelli, place de la Libération, 06220 Vallauris.



Mobilier Satorral

La chaise A de Tolix à l'honneur

À la pointe de la mode depuis des années, la chaise A de Tolix rencontre un véritable succès auprès du public depuis 80 ans grâce à ses qualités et ses renouvellements constants. Pour fêter l'anniversaire de ce «*must have*» comme il se doit, Chantal Andriot, P-DG de Tolix depuis 2004, a fait appel à 8 designers pour qu'ils dévoilent leur propre interprétation de cette assise devenue culte. Les 8 créateurs seront rassemblés à l'occasion de l'exposition «Face to face with an icon», à Milan pour présenter leur création. En France, l'exposition se tiendra du 4 au 27 septembre chez Persona Grata, la seule enseigne qui propose une place toute particulière à l'éditeur Tolix. Persona Grata, 71, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris.





Mon jardin extraordinaire



Avec cet ébrancheur télescopique, plus une branche ne dépassera. Particulièrement bien adapté pour couper et élaguer depuis le sol, il permet un travail propre et sans effort supplémentaire. La sangle de portée réglable en longueur contribue à un bon équilibre du poids, la poignée supplémentaire et le grip tube assurent, eux, un bon maintien. Avec une longueur de 2,30 à 2,90 m, cet ébrancheur permet d'attraper des branches jusqu'à 4 m. Einhell Expert, GE-EC 720 T Kit, ébrancheur télescopique, 140 € environ.

C'est open !

BUT S'INSTALLE À GENNEVILLIERS



Le nouveau concept-store de BUT, inauguré le 2 juin dernier à Gennevilliers, a été conçu pour devenir une véritable vitrine de l'enseigne. Pour proposer une nouvelle expérience client, la célèbre marque a fait appel à l'agence de design Lonsdale qui a tout pensé pour séduire le client à travers une sélection

de produits valorisés par des mises en scène attractives. Ainsi, le nouveau point de vente veut répondre à toutes les tendances, avec une offre renouvelée, afin de rester à la pointe du marché de la décoration et de l'ameublement.

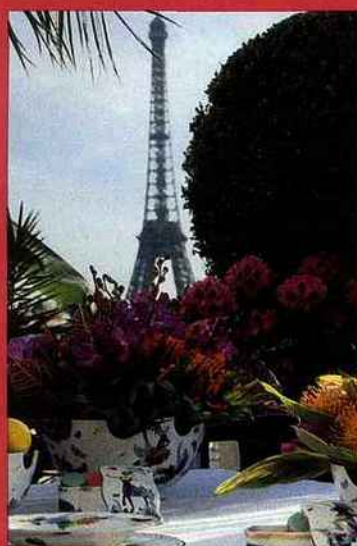
CENTRAKOR OUVRE UNE 2^{ÈME} BOUTIQUE DANS LE MIDI

Avis aux amateurs de déco discount ! Centrakor débarque dans le Tarn-et-Garonne. L'enseigne spécialisée dans les accessoires tendance à prix mini vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Castelsarrasin, petite

ville située à 30 minutes de Montauban. Dans ce magasin de 2.000 m², basé dans la zone d'activité de Barrouet, les aficionados de la déco bon marché pourront retrouver l'ensemble des gammes habituelles de Centrakor : mobilier, objets de décoration, arts de la table, ustensiles de cuisine, accessoires pour la salle de bains, jeux et cadeaux. De quoi se faire plaisir sans se ruiner !



La déco à plusieurs, c'est mieux !

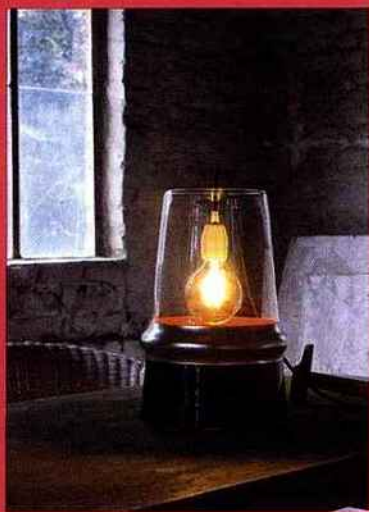


LA MAISON CHRISTIAN LACROIX SE MET À TABLE

Cette nouvelle collection d'art de la table se place sous le signe de la couleur et de la nature. Caribé, imaginée par Christian Lacroix Maison pour Vista Alegre, réinvente et anime les tables ! Pour cette nouvelle collection de porcelaine, place à un décor à l'exubérance tropicale : fleurs, plumes, fougères et libellules se posent à la manière d'un herbier baroque sur un ensemble de porcelaine blanche aux découpes et aux frises élégantes et raffinées. Une collection qui permet aux yeux de se régaler aussi !

LUMIÈRE SUR HIND RABII ET LUC VINCENT

Après une première collaboration auréolée de succès en 2014, la créatrice belge Hind Rabii et le designer Luc Vincent associent à nouveau leur talent. Fruit de leur amour (du design) : une collection de suspensions inspirées du Beldi. Ce petit verre à thé, au centre duquel pulse une veine colorée, est un objet emblématique du Maroc, pays dont est originaire Hind Rabii. Baptisés Belle d'I, ces luminaires sobres, exotiques et raffinés jouent avec les textures. Qu'elle soit colorée, transparente, métallisée ou plissée, chaque suspension Belle d'I baigne l'intérieur d'une lumière douce, sensuelle et tamisée.



Une déco à croquer !

L'année 2015 marque le bicentenaire de la disparition de Christophe-Philippe Oberkampf, fondateur de la manufacture des Toiles de Jouy, dont l'influence des imprimés a marqué à la fois l'univers de la décoration et de la mode. En hommage au fondateur de la célèbre toile, la maison Lenôtre a fait appel au très reconnu designer Hervé Matejewski, en association avec l'éditeur de tissus Braquenié, pour revisiter ses pâtisseries, avec des motifs champêtres emblématiques des imprimés de Jouy, détournés et modernisés pour l'occasion sous le coup de fluo du designer. La déco, c'est pour le plaisir des yeux, mais aussi des papilles !